

Inhalt

1	Krankenhäuser als Erkenntnisobjekt der Betriebswirtschaftslehre	1
1.1	Vom Gesundheitswesen zur Gesundheitswirtschaft	1
1.2	Krankenhäuser auf dem Weg zu modernen Dienstleistungsunternehmen	11
1.3	Zahlen – Daten – Fakten aus dem Krankenhausmarkt	15
1.4	Aktuelle Herausforderungen für das Krankenhausmanagement	17
2	Grundlegende Fragen der Führung von Krankenhäusern	21
2.1	Definition und Arten von Krankenhäusern	21
2.2	Rechtsformen von Krankenhäusern	26
2.3	Krankenhauszielsysteme im Spannungsfeld zwischen Profit- und Non-Profit-Organisationen	30
2.4	Möglichkeiten und Grenzen der Arbeit mit Krankenhausleitbildern	35
2.5	System von Managementproblemen im Krankenhaus	38
2.6	Privatisierung und Internationalisierung im Gesundheitswesen	45
3	Die interne Aufbau- und Ablauforganisation im Krankenhaus	59
3.1	Organisationstheoretische Grundlagen	59
3.2	Die Aufbauorganisation in Krankenhäusern	66
3.3	Ablauf- oder Prozessorganisation in Krankenhäusern	72
3.4	Personalwirtschaft im Krankenhaus	94
4	Die Organisation der Außenbeziehungen	103
4.1	Auslagerung und Ausgliederung von Krankenhausleistungen	103
4.2	Kooperationen und Fusionen im Krankenhausmarkt	110
5	Beschaffungsmanagement und Material-Logistik	127
5.1	Konzeptionelle Grundlagen	127
5.2	Wandel im Rollenverständnis	136
5.3	Weitere aktuelle und zukünftige Handlungsfelder	144
5.4	Beschaffungs-Logistik im Zeitalter des Supply Chain Management	151
6	Strategische Planung und Marketing	161
6.1	Strategische Positionierung von Krankenhäusern	161
6.2	Krankenhaus-Marketing	173
7	Qualitäts- und Risikomanagement	191
7.1	Qualitätsmanagement im Krankenhaus	191
7.2	Risikomanagement im Krankenhaus	198
8	Einführung in das Krankenhaus-Controlling	205
8.1	Begriffliche Grundlagen zum Controlling	205
8.2	Strategisches versus Operatives Controlling	211
8.3	Organisatorische Aspekte des Controlling	213
8.4	Grundbegriffe im betrieblichen Rechnungswesen	215

9	Rechtliche Grundlagen der Krankenhausfinanzierung	219
9.1	Gesetze und Verordnungen im Überblick	219
9.2	Die Duale Finanzierung: Historie, Status Quo und Zukunftsperspektiven	220
9.3	Die Betriebskostenfinanzierung	223
9.4	Das deutsche DRG-System (Phase Erlösbudget)	229
10	Investitionsplanung und Unternehmensbewertung	245
10.1	Theoretische Grundlagen	245
10.2	Statische Investitionsrechnung	248
10.3	Dynamische Investitionsrechnung	250
10.4	Vollständige Finanzpläne	253
10.5	Integration nicht-monetärer Kriterien mithilfe der Nutzwertanalyse	255
10.6	Unternehmensbewertung von Krankenhäusern	260
11	Finanzierungsentscheidungen	283
11.1	Überblick	283
11.2	Ausgangssituation deutscher Krankenhäuser: Duale Finanzierung und Investitionsstau	288
11.3	Analyse und Bewertung alternativer Finanzierungsinstrumente	291
11.4	Basel II und Rating	305
11.5	Working Capital Management	307
11.6	Strategische Finanzplanung in gemeinnützigen Krankenhäusern	309
12	Das externe Rechnungswesen – der Jahresabschluss	313
12.1	Einführung	313
12.2	Rechtliche Grundlagen	314
12.3	Die Bilanz	314
12.4	Die Gewinn- und Verlustrechnung (GuV)	318
12.5	Anhang und Lagebericht	319
12.6	Die bilanzielle Behandlung von Fördermitteln	320
12.7	Konzernabschluss, IFRS und BilMoG	322
13	Die Kostenrechnung im Krankenhaus	327
13.1	Grundlagen	327
13.2	Kostenrechnungssysteme im Überblick	332
13.3	Der dreistufige Grundaufbau der Kostenrechnung	332
13.4	Prozesskostenrechnung im Krankenhaus	363
13.5	Deckungsbeitragsrechnung	371
13.6	Die Planung des Leistungsprogramms	373
14	Strategisches Controlling im Krankenhaus	377
14.1	Übersicht und aktuelle Herausforderungen	377
14.2	Kennzahlen und Kennzahlensysteme	379
14.3	Das Konzept der Balanced Scorecard	380
14.4	Anwendungen der Balanced Scorecard im Krankenhausbereich	393
14.5	Wertorientiertes Controlling und das Arbeiten mit Werttreiberbäumen im Krankenhaus	398
	Sachwortverzeichnis	403
	Der Autor	408